



**РЕШЕНИЕ
СОВЕТА ДЕПУТАТОВ МО «ДЕБЕССКИЙ РАЙОН»
УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

О реализации подпрограммы «Сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия» муниципальной программы «Развитие культуры и туризма Дебёсского района» на 2015-2020 годы». Развитие туристической деятельности в районе

Принято Советом депутатов

25 апреля 2019 года

Заслушав информацию начальника Управления культуры и туризма Администрации муниципального образования «Дебесский район» А.В. Корепанова о реализации подпрограммы «Сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия» муниципальной программы «Развитие культуры и туризма Дебёсского района» на 2015-2020 годы и развитии туристической деятельности в районе, руководствуясь пунктом 19.3 статьи 7 и пунктом 7 статьи 7.1 Устава муниципального образования «Дебесский район», Совет депутатов **решил**:

1. Информацию начальника Управления культуры и туризма Администрации муниципального образования «Дебесский район» А.В. Корепанова «О реализации подпрограммы «Сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия» муниципальной программы «Развитие культуры и туризма Дебёсского района» на 2015-2020 годы и развитии туристической деятельности в районе» принять к сведению.

2. Администрации муниципального образования «Дебесский район»:

- в срок до 01 июля 2019 года провести обследование памятников, выявить дефекты для определения требуемых материалов на ремонт памятников, составить сметные расчеты.

- выделить финансовые средства муниципальным образованиям (сельским поселениям) в Дебесском районе на ремонт памятников;

- организовать работу с предпринимателями, представителями бизнеса для организации и расширения туристических услуг, разработать план указанной работы.

3. Рекомендовать главам муниципальных образований (сельских поселений) в Дебесском районе в целях развития туристической инфраструктуры подготовить предложения и предоставлять информацию в МБУК «Дебесский информационно-методический центр культуры и туризма «Сибирский тракт» для составления каталога об объектах туризма, расположенного на их территории до 01 сентября 2019 года.

Председатель Совета депутатов
муниципального образования



О.Р. Степанова

с. Дебесы
25 апреля 2019 года .
№ 16

Об итогах работы по расширению туристического потенциала в районе

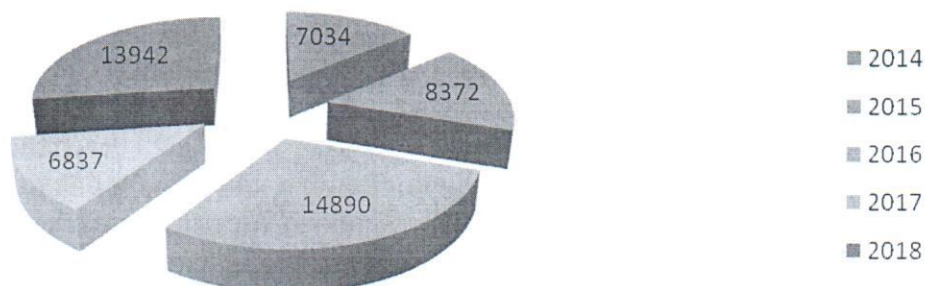
Анализируя практический опыт деятельности в области туризма учреждениями культуры, можно сказать, что туризм должен стать стратегическим направлением социально-экономического развития муниципального образования «Дебесский район». По своим туристским активам Дебесский район является одним из наиболее перспективных и конкурентоспособных районов Удмуртии: гора Байгурезь, урочище Куиньсэрг, пересечение двух веток Сибирского тракта, парк деревянных скульптур «Чупчипал», Музей истории Сибирского тракта, расположенный в бывшей казарме нижних чинов, Центры русской и удмуртской культуры, Дом ремесел, Свято-Троицкая церковь и Храм сретения господня, конная база «Золотая подкова».

С 2017 года ведется ежемесячная отчетность по туризму. По данным мониторингов, предоставляемых в Министерство культуры УР, учреждения культуры Дебесского района за 2018 год приняли 5942 человека, 29 из них иностранцы. Оценочное число самостоятельных туристов составило порядка 8 тыс. человек. За аналогичный период 2017 года количество туристов увеличилось на 405 человек. Оценочное количество самостоятельных туристов увеличилось на 6700 человек.

Таблица 1. Данные о посещении туристов 2014-2018 гг.

Год	Кол-во туристов*, обслуженных учреждениями культуры	Из них, иностранцы	Самостоятельные туристы**	ИТОГО
2014	5034	Нет данных	2000	7034
2015	6072	Нет данных	2300	8372
2016	8630	Нет данных	6260	14890
2017	5537	238	1300	6837
2018	5942	29	8000	13942

Динамика посещения туристов*



*турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно – спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

**самостоятельный турист-путешественник, совершающий путешествие с полным или частичным отказом от услуг туроператоров и турагентов, но в большинстве случаев не подразумевающее полного отказа от использования туристических (не агентских) услуг.

Как показывает динамика, удачным по привлечению туристов был 2016 год. Это обусловлено проведением на территории Дебёсского района ряда крупных культурно-массовых мероприятий Республиканского уровня и юбилейными мероприятиями. Самый главный фактор - малое количество конкурентов.

Для многих регионов туризм стал единственной возможностью для социально-экономического развития, в других – тесно интегрирован в социально-экономическую сферу, в чем сильно нуждается Дебёсский район. Однако, несмотря на отчасти выгодное географическое положение, наличие спроса, а также значимые точки притяжения, туристический потенциал Дебёсского района реализуется не более чем на 19,6 %.

Однако, необходимо отметить ряд особенностей, свойственных туризму в МО «Дебёсский район», которые могут принципиально влиять на дальнейшее развитие туризма:

- Большинство (77%) всех туристов составляют россияне. Как правило, это говорит о низком качестве инфраструктуры для иностранных туристов в нашем районе. Данный аспект может привести к ориентированности на низкий потенциальный доход и снижение затрат за счет качества обслуживания и отставанию от стандартов. (Таблица 1)

- Отсутствие природных / климатических факторов притяжения. Природа района достаточно привлекательна, но отсутствуют курорты и специально оборудованные места для отдыха. Наши значимые природные объекты – гора Байгурезь и урочище Куиньсэргэ, не доступны для туристов круглогодично, что может привести к потере привлекательности. (13 % туристов мы потеряли в виду отсутствия дороги на эти объекты в 2018 году, только за летний период)

- Критическое отставание от инновационных туристических продуктов /услуг. Таких, как:

Новая система бронирования гостиничных номеров, билетов, ведущих к изменению сути организации индивидуальных поездок. Это бы сформировало совершенно иной принцип выбора туристического маршрута, дало бы большую силу покупателю и изменило его поведение. В результате все объекты туризма стали бы «прозрачны». При таких условиях объекты в Дебёсском районе не выдерживают конкуренции, либо «невидимы» для конечного клиента, а, следовательно, недоступны и не будут приобретены. Поскольку, объекты гостиничного типа не утруждают себя выводением на прозрачную систему. К примеру, регистрация гостиниц в системе Trip Advisor, trivago, Booking и т.д.

- Создавая специальные программы/маршруты/мероприятия. Создать формат, который будет востребован в долгосрочной перспективе очень сложно. Успешным

примером могут быть мероприятия событийного туризма «Зрни-Ё перепеч, табань, но пельнянь», «Конный биатлон», «Мотобум» и т.д.

- Развивая новые виды туризма, в т.ч. экологический туризм. Все больше и больше туристов отказывается от традиционных туристических услуг (съездить посмотреть на достопримечательности) и ставят в центр требования по собственному комфорту, соответствию экологическим стандартам. Небольшая, но растущая доля туристов увлечена идеей экотуризма (отдых в экологически-чистых регионах). Например – наш природный объект Куиньсэргэ. В летний период ежедневная нагрузка на этот объект грандиозна – около 100 человек в день при хороших погодных условиях.

- Стремительный рост требовательности клиентов и изменение их предпочтений. Для современного туриста культурно-познавательная составляющая стала второстепенной, сопутствующей; ее значение постепенно снижается. (50 % туристов были заинтересованы в просмотре достопримечательностей и дегустации национальных блюд). Первостепенной же составляющей при выборе места и направления отдыха является комфортабельность.

Учитывая особенности развития туризма в Дебёсском районе, мы сделали выводы, что развитие туризма с получением экономической выгоды будет успешно лишь в случае объединения интересов разных структур.

Исходя из вышеназванного, следует отметить, что туризм относится к тем отраслям, в которых изменения происходят достаточно быстро и инновации существенно влияют на поведение потребителей, принцип организации и развитие бизнеса. Специалисты отмечают, что туризм является одной из самых сложных отраслей экономики.

Многие исследователи заняты вопросами анализа туристических трендов и инноваций в туристической сфере. Так, в исследованиях отмечаются следующие глобальные туристические тренды и инновации:

1. «Самостоятельность» туристов будет возрастать в ближайшие десятилетия, а это значит, что они будут более капризно подходить к выбору мест отдыха.

2. Постоянный рост требований к гостиничному обслуживанию. Требования к качеству отелей, их разнообразию и спектру предоставляемых услуг для разных сегментов рынка при относительно невысоких ценах (соотношение цена/качество в дебесских гостиницах, на наш взгляд завышено)

3. Растущая приверженность туристическим (или сопутствующим) брендам. Туристы все чаще склонны выбирать уже проверенные бренды. Бренд как символ качества продукта / услуги. В этом вопросе наш район пока отстает от соседей. Работа над брендами становится важнейшей темой в развитии туризма. В Дебесском районе это могут быть Лымы Пог, Сибирский тракт, Зарни перепеч и т.д.

4. Увеличение дифференциации направлений, способов туризма, транспорта и т.д. В последнее время исследователи отмечают дифференциацию направлений, способов, мотивов туризма и туристических маршрутов. Дебёсский район в данном ракурсе более приспособлен. Поскольку предложений достаточно в самом способе передвижения: пеший, водный, велосипедный, конный. В видах туризма предложения по культурно-познавательному, экологическому, историческому, обрядному (свадебному) направлению. Есть возможность принять индивидуальных туристов и группы.

Все вышеперечисленные тенденции являются не исключением, а скорее высоко вероятностным прогнозом развития рынка туризма.

Основные проблемы и предпосылки развития туристической сферы Дебесского района

Наиболее существенные проблемы развития туристической сферы Дебесского района заключаются в следующем:

- неудовлетворительное состояние многих исторических объектов на территории села и района;
- нерегулярный (сезонный) характер спроса на услуги «классической» туристической сферы;
- неудовлетворительная туристическая инфраструктура, которая не в состоянии принять на себя весь поток туристов в периоды «пикового» спроса (с середины мая до середины сентября) и недостаточность современных центров притяжения туристов (гостиницы, культурные объекты, учреждения культуры, экологические места, гастрономические рестораны и сети общественного питания);
- минимальная(недостаточная) поддержка бизнеса со стороны региональных и муниципальных властей: на сегодня присутствует в основном информационная и имущественная поддержка (земли, объекты, учреждения)
- невысокое качество жизни в районе как сдерживающий фактор развития туризма. Низко развита инфраструктура, туристическая неграмотность населения, асоциальные элементы, нет ни одного круглосуточного кафе или магазина, нет санитарно-гигиенических условий, отсутствует туристический реквизит;
- относительно невысокий уровень сервиса в кафе и гостиницах района.

Данные проблемы существенны сами по себе, и непосредственно влияют на формирование оптимальной концепции. Вместе с тем, существуют факторы успешного развития Дебесского района и его туристической сферы. Дебесы обладают одним из наиболее высоких потенциалов развития в Удмуртской Республике среди других районов. Сбалансированная стратегия развития туристической сферы и успешная ее реализация может стать фактором ускорения для всей экономики Дебесского района. Среди предпосылок уверенного развития Дебесского района как туристического центра необходимо отметить следующие:

- выгодное географическое положение (пересечение северной и южной веток Сибирского тракта, пограничное расположение с Пермским краем, которое многими туристами рассматривается как переход от одной культуры к другой)
- культурно-историческое наследие (многонациональное, а значит и многокультурное старинное село с богатой историей и единственными в своем роде историческими объектами),
- транспортная доступность многих объектов (удобные подъезды автомобильного транспорта),
- потенциал развития различных видов туризма (рекреационный туризм, водный туризм, историко-патриотический туризм, экологический туризм).

Модели развития туризма в Дебесском районе

Модель №1: «Планомерное и комплексное развитие высококачественного туристского сервиса».

Постепенное (не скачкообразное) развитие всей системы туристского сервиса в Дебесском районе: гостиничный сервис, питание, информация, транспорт и т.д. Ориентация на состоятельного туриста, мотивация приехать в Дебесы: «спокойный и качественный отдых». Освоение и развитие не только села Дебесы, но и «периферии». Базовое направление туризма: рекреационный туризм. Вспомогательные направления туризма (в порядке приоритета): водный (сезонный), культурно-познавательный, экологический туризм. Целевая аудитория: российские туристы, иностранные туристы; мотив: хороший, спокойный отдых с возможностью коротких исторических экскурсий. Срок реализации модели: длительный период.

2. Модель №2: «Развитие отдельных объектов». Приоритет - отдельные элементы притяжения (гора Байгурезь, урочище Куиньсэргэ, Музей истории Сибирского тракта и т.д.), учитывая, что аудитория будет сдержана в требованиях к комфорту и сервису. Построение инфраструктуры и сервиса только вокруг избранных элементов притяжения. Базовое направление туризма: культурно-познавательный. Вспомогательные направления туризма (в порядке приоритета): рекреационный, водный туризм. Целевая аудитория: российские туристы; класс: «средний» и «средний нижний»; мотив: историческая ценность, природная идентичность и уникальность. Позиционирование: село с интересным историческим наследием. Срок реализации модели: средний период.

3. Модель №3: «Развитие с акцентом на определенную целевую аудиторию». Выбор целевой аудитории, привлекательной с точки зрения доходов и умеренной ограниченной в требовательности к культурно-исторической составляющей. Целевая аудитория: определенный сегмент (состоятельные пенсионеры); класс: «средний» и «средний нижний»; мотив: комфортный отдых по умеренной цене. Позиционирование: село, где можно спокойно отдохнуть. Срок реализации модели: средний период.

Модель № 1 является приоритетной. Она одновременно является самой «широкой» и дорогой концепцией. Модели № 2 и № 3 – альтернативными модели №1 (компромиссными по сравнению с приоритетной моделью). Модель № 2 ориентирована на ограниченный спектр зон притяжения (и, следовательно, объектов инвестиций), модель № 3 – на ограниченную целевую аудиторию, соответственно.

Предложения

1. Для дальнейшего эффективного развития туризма в Дебёском районе приемлема Модель № 1. Базовое направление туризма: рекреационный туризм. Этот вид отдыха подразумевает наличие определенных природных ресурсов, которые характеризуются:

- красотой ландшафта;
- исторической ценностью;
- географической доступностью.

В разряд таких ресурсов входит урочище Куиньсэргэ и Байгурезь.

Поток организованных и самостоятельных туристов возрастет более, чем на 30 % при:

- переводе земель лесного фонда и земель сельхоз назначения в рекреационные земли в местах отдыха туристов для предоставления заинтересованным лицам в развитии туризма;
- надлежащем содержании места отдыха;

- строительство и обустройство дорожного полотна до рекреационной зоны.

2. Необходимо повышать информационно-туристическую грамотность населения, и в первую очередь работников органов местного самоуправления, депутатов. Специалисты отмечают, что позиция – «Мы туристов не видим!» и «У нас туризма нет!» - наносит гораздо больший урон развитию отрасли туризма. Использование принципа – «У них хорошо, но у нас будет лучше!» или «У нас туризм пока развивается» - имеет благоприятный, положительный эффект.

3. Необходимо развивать туристическую инфраструктуру. Отсутствие туристического сервиса на объектах не всегда устраивает туристов. Нужно определить места для палаточного лагеря, места сбора питьевой воды, туалетов, места стоянок автотранспорта.

4. Активизировать работу с представителями бизнеса в плане расширения туристических услуг. Популярны и востребованы услуги «все включено». (Встреча, питание, сопровождение гида и т.д.)

5. Необходимо объединить заинтересованность всех структур для развития туризма, чтобы добиться экономического эффекта от отрасли.

Работа в области сохранения, использования, популяризации и охраны памятников истории и культуры, расположенных на территории Дебесского района за 2018 год

В области сохранения, популяризации объектов культурного наследия в Дебесском районе реализуется муниципальная программа «Развитие культуры и туризма Дебесского района» на 2015-2020 гг. с подпрограммами. Одна из подпрограмм: «Сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия».

Целью подпрограммы является создание условий для сохранения, эффективного использования и популяризации объектов культурного наследия, расположенных на территории муниципального образования «Дебёсский район».

На территории Дебесского района на учете состоят 85 объектов культурного наследия (ОКН). Из них три федерального (археологические памятники) и шесть регионального значения. 53 объекта обладают признаками ОКН и 23 памятника посвящены Великой Отечественной войне.

С целью учета, изучения объектов культурного наследия ежегодно проводятся: мониторинг всех памятников истории и культуры, фото фиксация объектов, составляются акты технического состояния. Ведется переписка с главами муниципальных образований по благоустройству территорий вокруг памятников, ремонту, содержанию памятников не только в летнее, но и в зимнее время. Большая работа ведется по систематизации и обновлению документации на памятники: охранные обязательства, соглашения о шефстве, учетные карты, паспорта памятников.

Для обеспечения сохранности объектов культурного наследия силами муниципальных образований и шефствующими организациями проводятся косметический ремонт, уборка территорий вокруг памятников.

Ежегодно 9 мая проходят праздничные мероприятия, возложение венков и цветов к памятникам. 22 июня проходит акция Памяти в центре села у памятника землякам, погибшим в годы ВОВ.

С целью популяризации объектов культурного наследия проводятся экскурсии к памятникам села Дебесы для учащихся школ и воспитанников детских садов. Памятники истории используются в туристических маршрутах. Информация о памятниках выкладывается в социальные сети. Проводятся беседы в школах района, учащиеся знакомятся с объектами культурного наследия в форме мультимедийных презентаций.

Самой актуальной проблемой в сфере обеспечения сохранности объектов культурного наследия в течение многих лет остается крайне слабое финансирование. Все мероприятия по ремонту и благоустройству памятников проводятся лишь за счет собственных средств сельских поселений и шефствующих организаций. Но на капитальный ремонт финансовых средств не хватает. По этой же причине существует проблема с оформлением права собственности на земельные участки, на которых расположены ОКН. Межевание земель проведено на 16 ОКН (из них - 3 регионального значения).

Есть памятники, находящиеся в аварийном состоянии: «Памятник землякам, погибшим в годы ВОВ» в с.Тыловой и «Варнинский могильник» - федерального значения.

В руинированном состоянии находится памятник регионального значения «Братская могила 12 красноармейцев, погибших при освобождении села Тыловой от мятежников в 1918 году».

В неудовлетворительном состоянии находятся 9 ОКН:

- «Этапная изба / до появления Пермской железной дороги служила пересыльным пунктом при переправлении политических заключенных по дороге в Сибирь»;
- «Братская могила 52 красноармейцев, погибших в борьбе с Колчаком в 1919 году» в д.Ариково;
- «Памятник землякам, погибшим в годы ВОВ» в д.Турнес;
- «Памятник землякам, погибшим в годы ВОВ» в д.Уйвай;
- «Памятник землякам, погибшим в годы ВОВ» в д.Сюрногурт;
- «Памятник землякам, погибшим в годы ВОВ» в д.Старый Кыч;
- «Обелиск в ознаменование 60-летия Октябрьской революции» на горе Галанча;
- «Бюст С.И.Малыгина» в д. Турнес;
- Сретнеский храм в д.Большая Чепца

Средств на проведение работ по сохранению объектов культурного наследия в 2018 году не выделено. В 2017 году было выделено 20 000 (двадцать тысяч рублей). Но средства были перечислены в ноябре-месяце, поэтому ремонтные работы не были выполнены. На средства шефствующих организаций и МО были отремонтированы: Памятник ВОВ в д.Заречная Медла, Памятник ВОВ в д.Котегурт, Памятник ВОВ в д.Большой Зетым, Памятник ВОВ в с.Дебесы, Памятник ВОВ в д.Уйвай.

МО «Большезетымское»: 2 памятника. Требуется косметический ремонт памятника землякам, погибшим в годы ВОВ, покрытие плиткой, так как на памятнике появился грибок. В целом, состояние памятника удовлетворительное.

МО «Дебесское»: на учете состоит 25 памятников истории и культуры.

В неудовлетворительном состоянии находится «Обелиск в ознаменование 60-летия Октябрьской революции», требуется капитальный ремонт плиты, постамента. /шефствующая организация – ПК «ДСО»/

Требуется косметический ремонт памятника на могиле А.Е. Ярославцева /ООО «Альфа –Гарант»/.

Установка металлической оградки и замена фотографии на обелиске могилы С.И. Малыгина.

Шефствующими организациями проводятся благоустройство территорий вокруг памятников, косметический ремонт.

Интерес для туристов, гостей и жителей села представляет Музей истории Сибирского тракта, который является памятником регионального значения. В 2015 году произведен капитальный ремонт кровли, укреплены наружные стены. Теперь требуется капитальный ремонт внутреннего помещения музея, создание условий для людей с ОВЗ.

МО «Заречномедлинское»: 4 памятника и 1 мемориальная доска. Все памятники находятся в удовлетворительном состоянии, ежегодно проводится косметический ремонт, благоустройство территории.

МО «Котегуртское»: 1 памятник землякам, погибшим в годы ВОВ. Памятник находится в удовлетворительном состоянии, силами МО проводится ежегодный косметический ремонт. Но требуется выкладка к памятнику дорожки из тротуарной плитки (45 кв.м), так как бетонная дорожка раскрошилась.

МО «Нижнепыхтинское»: 6 объектов культурного наследия.

Требуются замена таблички и деревянной изгороди на металлическую у памятника регионального значения «Братская могила 52 красноармейцев, погибших в боях с колчаковцами» в д. Ариково.

«Бюст М.В. Фрунзе» в д. Ариково: изготовление таблички.

Памятник ВОВ в д. Нижняя Пыхта – появились трещины; необходим ремонт жидкой сваркой.

Требуется капитальный ремонт Сретенского храма в д.Большая Чепца. Религиозная община проводит косметический ремонт здания, но требуется капитальный ремонт кровли и внутреннего помещения: ремонт пола и потолка, укрепление наружных стен.

МО «Старокычское»: 5 памятников.

Требуется замена двух плит с именами погибших у памятника ВОВ в д.Старый Кыч (образовались трещины). Косметический ремонт памятника ВОВ в д.Такагурт.

В МО «Сюрногуртское»: 5 памятников.

Требуется капитальный ремонт памятника ВОВ в д.Сюрногурт. Замена плиты памятника ВОВ в д.Гыркеснюк.

МО «Тольенское»: 6 памятников.

В аварийном состоянии находится бюст С.И.Малыгина в д.Турнес. Требуется реконструкция бюста, облицовка силикатным кирпичом.

У памятника землякам, погибшим в годы ВОВ в д. Турнес крошится фундамент, есть трещина на плите с фамилиями погибших. Необходима замена плит с именами погибших и реставрация солдата.

МО «Тыловайское»: 3 памятника и 1 мемориальная доска.

Все три памятника нуждаются в ремонте.

На постаменте памятника Галичанину есть трещины.

Демонтирован памятник регионального значения на братской могиле участников Гражданской войны, временно поставлен деревянный крест.

В аварийном состоянии находится памятник землякам, погибшим в годы ВОВ. Имеются вертикальные трещины между плитами, расслоение бетонного обелиска, коррозия арматуры, что может привести к падению памятника. На постаменте имеются множественные сколы и трещины. Крошение и осыпание цоколя. Требуется ремонт повреждений памятника, покраска; частичная замена тротуарной плитки.

МО «Уйвайское»: 3 памятника.

Требуется ремонт памятника ВОВ: трещина статуи солдата, отхождение верхнего красочного слоя, крошение и осыпание штукатурки с постамента.

Ремонт памятника героям Гражданской войны: трещина на постаменте.

Хочется отметить, что всеми муниципальными образованиями и шефствующими организациями проводится косметический ремонт памятников, благоустройство территорий, но на капитальный ремонт финансовых средств не хватает. Чтобы предотвратить потерю памятников, необходимо общими усилиями обеспечивать сохранность объектов культурного наследия, своевременный ремонт памятников.